

Online reputation: proteggere e gestire il brand in un contesto digitale

PROGRAMMA: Cos'è un brand? Quanto è importante la nostra Brand Identity? In che misura possiamo difendere la nostra privacy e rinforzare la nostra reputazione digitale? I social e alcuni tools digitali possono aiutarci a sfruttare queste risorse a nostro vantaggio.

OBIETTIVI: Riuscire a maneggiare correttamente gli strumenti di comunicazione digitale per costruire una brand identity sempre più credibile e in grado di rivelarsi utile in sede di business o semplicemente nelle relazioni interpersonali.

ARGOMENTI:

- Brand reputation: definizione e analisi
- La comunicazione digitale: cosa scrivere e cosa non scrivere sul web
- La sentiment analysis: come monitorare la nostra reputazione on line
- Tools e software: i principali strumenti per controllare la digital reputation

