

Facebook ADS: l'advertising su Facebook e Instagram

PROGRAMMA: Comunicare su Facebook senza prevedere un budget in adv è ormai praticamente inutile. Imparare a pianificare una campagna su FB, conoscere gli strumenti di marketing inclusi nella piattaforma, saper analizzare i risultati e leggere le metriche corrette. Infine creare una reportistica completa e utile al miglioramento delle performance future.

OBIETTIVI: Saper utilizzare la più importante piattaforma di marketing digitale per incrementare i risultati di comunicazione su FB e Instagram. Riuscire a intercettare il pubblico più a target per ottenere maggiori conversioni dalle proprie campagne di comunicazione.

ARGOMENTI:

- Facebook ADS: Principi base e promoted post
- Business Manager: cos'è e a cosa serve
- Insight: come monitorare la pagina e le attività
- Tools e consigli: strumenti ed esempi di adv efficace
- Esercitazione pratica

