

LinkedIn: dal Cv al Business

PROGRAMMA: Imparare ad usare LinkedIn non solo per cercare lavoro, ma anche per attirare clienti, aziende e nuove opportunità di business.

Oltre alla spiegazione di tutte le funzioni approfondite del profilo, imparare ad usare le pagine aziendali, creandole, analizzandole e promuovendole con l'advertising per comprendere come possano trasformarsi in uno strumento di business potentissimo e ancora relativamente poco sfruttato.

OBIETTIVI: Imparare a gestire in maniera ottimale la propria personal branding su LinkedIn, ma anche ad aprire e gestire correttamente la pagina e le community, con l'obiettivo di promuovere i propri prodotti e servizi.

ARGOMENTI:

- Il profilo: setting, privacy, pacchetti premium
- La pagina: setting, analytics, advertising
- Le community: creazione, potenzialità, management
- La comunicazione: pubblicare e interagire
- L'advertising: come promuovere i contenuti
- Tips and Tricks: consigli, suggerimenti e case history

