

# Sito web: indicizzazione e visibilità

**PROGRAMMA:** Saper analizzare il proprio sito web con gli strumenti più utilizzati sul mercato. Riuscire ad utilizzare tutti i sistemi di analisi e monitoraggio che permettono di comprendere i dati e le informazioni raccolte. Acquisire le capacità per migliorare il posizionamento del sito sui motori di ricerca.

**OBIETTIVI:** Non è sufficiente avere un sito web per garantirsi visibilità sui motori di ricerca, è importante conoscere le regole che determinano il ranking dell'indicizzazione e saper analizzare i dati ottenuti per migliorare costantemente le performance.

## ARGOMENTI:

- SEO e i principi base del content marketing
- User experience design e mobile optimization
- Metriche e KPI
- Google Analytics e la scelta delle keywords
- Case History ed esercitazione pratica

