

Digital Marketing, costruire piani di comunicazione digitale

PROGRAMMA: Realizzare una strategia di comunicazione che preveda l'uso dei canali digitali (sito web, newsletter, social network, ecc.). Analizzare i risultati ottenuti e ottimizzare le attività successive sulla base delle analisi effettuate.

OBIETTIVI: Comprendere e approfondire l'uso dei principali canali di comunicazione digitale per riuscire a rendere la propria attività più efficace ed efficiente. Imparare a conoscere strumenti e tools utili a semplificare e ottimizzare il proprio lavoro.

ARGOMENTI:

- I social network: analisi e utilizzo dei principali Social media
- Il sito web: differenza tra sito e blog
- Canali di comunicazione direct: e-mail, newsletter, dem, ecc...
- Strumenti e tools: app e software per gestire al meglio e integrare la comunicazione digitale

