

Community Manager, la comunicazione nei gruppi

PROGRAMMA: La gestione delle community e il «crisis management» è sempre più un lavoro da svolgere con preparazione e completa conoscenza degli strumenti a disposizione. Saper scrivere e interagire con gli utenti e sfruttare le potenzialità di business attraverso i gruppi e le community, può essere fondamentale per un'azienda.

OBIETTIVI: Imparare a moderare e dialogare con gli utenti, con l'obiettivo di costruire e rinforzare la brand reputation aziendale ed anche, di trasformare gli utenti in prospect o addirittura clienti.

ARGOMENTI:

- Le community: creazione e gestione
- La comunicazione: come e cosa scrivere nei gruppi sulle varie piattaforme digitali
- Advocacy e nurturing: come fidelizzare e coinvolgere i clienti nella brand reputation
- Tips and tricks: consigli e trucchi per migliorare la gestione delle community

