

# Web Marketing, e il funnel di comunicazione

**PROGRAMMA:** Conoscere tutti i fattori principali che regolano le attività di marketing digitale: SEO, SEM, Content, Analysis, sito web e canali social. Come possono integrarsi tra di loro per massimizzare i risultati in chiave business. Impostare una strategia digitale che preveda un funnel di conversione. Analizzare alcune case history utili.

**OBIETTIVI:** Realizzare delle campagne di marketing digitale che prevedano l'utilizzo di diversi canali di comunicazione e che possano intercettare il pubblico più adatto a trasformarsi da prospect a cliente.

## ARGOMENTI:

- SEO e SEM: che differenze e quali obiettivi
- Il sito web: come trasformare un sito web in un canale di crescita del business
- L'advertising: Google ads e la scelta delle keywords
- Tools e consigli: i principali strumenti da usare
- Esercitazione pratica

