

Strategie di comunicazione digitale sui social media

PROGRAMMA: Utilizzare i Social Media in maniera professionale per cogliere tutte le opportunità che il mercato offre. Conoscere approfonditamente le regole e le differenze tra i vari canali social, il modo più efficace per comunicare, come analizzare i dati e le interazioni ottenute.

OBIETTIVI: Riuscire a comprendere il modo più efficace per ottenere, attraverso i canali social, risultati sempre più utili alla crescita del business e della notorietà del brand. Imparare a comunicare correttamente e saper intercettare il target sempre più coerente con il proprio business.

ARGOMENTI:

- Facebook: il principale SN sul mercato
- Instagram: La comunicazione attraverso le immagini
- LinkedIn: da B2B a B2C
- Twitter: la potenza della sintesi
- Youtube: Il videomaking come principale veicolo di comunicazione

