

Big Data&Analytics del Customer

PROGRAMMA: Saper gestire mole di dati e imparare a valorizzare le informazioni raccolte e archiviate per poter essere analizzate. Riuscire ad interpretare le necessità dei consumatori attraverso lo studio dei BigData e capire come prevedere e anticipare le esigenze dei Clienti.

OBIETTIVI: Comprendere i principi dei Big Data, raccogliarli, sceglierli e archivarli in maniera funzionale. Comprendere l'analisi predittiva per determinare le esigenze da soddisfare o prevedere attraverso le analisi dei dati.

ARGOMENTI:

- Capire i Big Data, le 3 V dei BigData
- Sfruttare le informazioni che provengono da fonti non strutturate
- Contribuire ai progetti con raccolta, scelta e archiviazione dei dati
- Analisi Predittiva, cos'è, chi la usa, come funziona

