

# Email Marketing e Landing Page

**PROGRAMMA:** Le potenzialità dell'email marketing nei diversi settori di Business, la distinzione tra Newsletter e DEM. Come progettare una campagna di Email Marketing esaustiva e efficace. La creazione di una Landing page come canale di conversione del lead a potenziale Cliente.

**OBIETTIVI:** Comprendere le potenzialità e gli utilizzi che possiamo avere con un'implementazione di una buona Campagna di Email Marketing. Il valore e la strategia di marketing che segue un processo ben studiato e che porta il lead a trasformarsi in un potenziale Cliente. La capacità di creare una buona Landing Page.

## ARGOMENTI:

- La strategia di Email Marketing
- La distinzione tra Newsletter e DEM come strategia di comunicazione
- Come realizzare una email non Spam
- La creazione corretta di una Landing Page

